

江苏省沛县中等专业学校

艺术设计专业实施性人才培养方案

一、专业及代码

专业类别：艺术设计类（代码：7501）

专业名称：艺术设计制作（专业代码：750101）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入文化创意设计行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任视觉传达设计、环境艺术设计、家纺艺术设计以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

主要职业	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
视觉传达设计人员 环境设计人员 家用纺织品设计师 广告设计师 包装设计师 室内装饰设计师 装饰美工	装饰美工（中级） 产品创意设计（初级） 文创产品数字化设计（初级）	高职： 艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计、展示艺术设计、广告艺术设计、室内艺术设计、数字媒体艺术设计等	本科： 视觉传达设计、数字媒体艺术、环境艺术设计、展示艺术设计、游戏创意设计等

五、培养规格

（一）综合素质

1.树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2.具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3.具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有热爱文化创意产业和艺术改变生活、创造未来的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4.具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能

运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5.具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6.具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，具备文化传承与创新意识，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的能力。

7.具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8.具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9.具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10.具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力（职业能力分析见附件 1）

1.行业通用能力

(1) 了解文化创意设计行业相关的政策和法规，了解美术设计与运用所关联的中西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与创新保护等知识，以及美术设计、制作、服务等领域的最新趋势和新时尚，形成一定的美术审美和认知能力。

(2) 了解美术绘画的基本种类和方法，理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩知识，形成正确的绘画观察方法和构图方法，掌握结构、明暗素描造型方法及色彩表现技法，能鉴赏绘画作品、完成绘画作品。

(3) 了解图案装饰表现的基本原理与方法，掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等多种图案组织形式，掌握图案创意思维法则，会根据设计主题和产品风格选取、变化处理素材，并能根据常见纹样组织规范呈现图案。

(4) 了解位图（点阵图）和矢量绘图常用软件类型及差别，掌握位图（点阵图）常用软件 PS 和矢量绘图常用软件 AI 的基本操作，掌握软件间的格式转换及印前印后技术，能综合利用 PS/AI 软件进行名片、海报设计。

(5) 勤于思考，团队合作，养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯，能将设计前沿、科技创新、功能优化等作为设计的第一要务，具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。

2.专业核心能力

(1) 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法，能运用

构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。

(2) 了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构,理解图形创意理论和创意方法,能将图形创意综合运用于平面与立体领域中。

(3) 掌握家纺设计、视觉传达设计、环境艺术设计最新专业设计软件,能利用专业设计软件进行设计、制图、效果绘制和印前调整和输出等。

(4) 了解版式设计的基本要素,掌握文字、图形编排及色彩搭配,能进行卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页的版式设计。

3.职业特定能力

(1) 视觉传达设计与制作:了解视觉传达设计的特征和呈现形式,了解视觉传达设计业态和设计流行,掌握字体、标识、广告、包装、新媒体等创意设计原理与制作工艺,掌握与客户进行沟通的技能,能根据客户要求熟练编制 VI 整体策划设计方案。

(2) 环境艺术设计与制作:了解环境艺术设计呈现形式和风格流派,了解办公、生活及公共空间设计需求,掌握空间设计和景观设计的基本技能,会编制室内外装饰工程施工图纸,能组织装饰工程的施工与管理。

(3) 家纺艺术设计与制作:能准确把握家纺市场设计流行趋势,能根据市场流行设计、撰写家纺主题创意方案,掌握家纺设计印、提、绣以及套系款式设计的基本技能,具备从方案设计到样品落地再到成品控制的管理能力。

4.跨行业职业能力

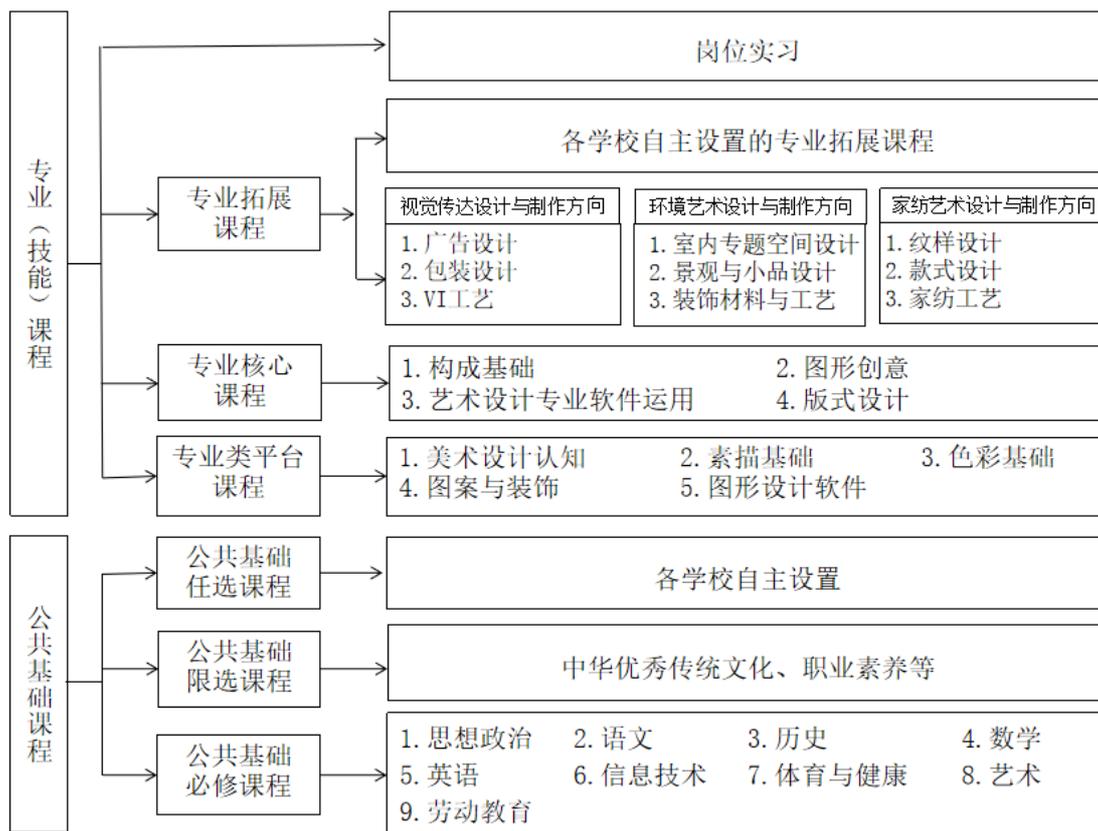
(1) 具有适应岗位变化的能力,能根据职业技能等级证书制度,取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求,增加不超过36学时的任意选修内容(拓展模块),相应教学内容依据课程标准,在部颁教材中选择确定	144+ (36)
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修(职业模块)54学时的教学内容,由学校结合专业情况和学生发展需求,依据课程标准,在部颁教材中选择确定	198
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求,增加不超过18学时的任意选修内容(拓展模块),相应教学内容依据课程标准,在部颁教材中选择确定	72+ (18)
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修(职业模块)36学时的教学内容,由学校结合专业情况和学生发展需求,依据课程标准选择确定	144
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求,注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修(职业	144

	模块) 36学时的教学内容, 由学校结合专业情况和学生发展需求, 依据课程标准选择确定	
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求, 注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要, 依据课程标准选择确定	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求, 注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容, 由学校结合教学实际、学生发展需求, 在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求, 注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况, 增加一定学时的任意选修内容(拓展模块), 其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等, 依据课程标准选择确定	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求, 劳动教育以实习实训课为主要载体开展, 其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18

2.主要专业(技能)课程教学要求

(1) 专业类平台课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
美术设计认知 (36 学时)	(1) 美术的应用; (2) 中西方绘画; (3) 工艺美术品; (4) 现代艺术设计; (5) 文化传承与创新保护	(1) 了解美术应用的类型、发展及呈现形式; (2) 了解各类型美术应用的美学原理, 以及美术运用中的形式美法则、工艺特点与艺术价值, 能鉴赏美术设计作品; (3) 了解中西方绘画的特点、差异, 以及不同时期的艺术成就、绘画流派、著名画家及其代表作, 能鉴赏中西方绘画作品; (4) 理解并能描述中西方文化差异所导致的中西方绘画原理和技法的差异; (5) 了解我国不同时期的工艺美术成就, 熟悉江苏具有地方特色的工艺美术品, 如宜兴紫砂陶瓷、东海水晶雕刻、无锡泥人、扬州漆器等, 并知晓其艺术价值; (6) 了解工艺美术品传统制作技艺和最新的现代制作技术, 知晓工艺美术的发展特点和发展趋势; (7) 了解多元文化影响下的现代艺术设计, 知晓现代艺术设计的新理念、新革新、新材料和新技术; (8) 了解创新、协调、绿色、开放、共享的中国新发展理念下的新现代艺术设计; (9) 了解江苏丰富的非物质文化遗产, 以及各非物质文化遗产所代表的江苏优秀传统文化, 熟悉有关非遗技艺的制作技艺和艺术价值; (10) 养成文化遗产保护意识, 主动参与文化传承保护, 在传承与创新中形成产权保护意识
素描基础 (144 学时)	(1) 素描概述; (2) 石膏几何体造型; (3) 静物造型;	(1) 了解中西方素描的发展, 认识素描常用绘画工具与材料, 掌握素描的用笔及用线方法; (2) 掌握素描绘画观察方法, 理解形体、结构的基本概念, 能分析石膏几何体的形体构造;

	<p>(4) 人物造型; (5) 设计素描</p>	<p>(3) 了解透视的原理与种类, 会运用透视原理分析石膏几何体, 能表现石膏几何体的相互关系和内在结构; (4) 理解明暗变化的基本规律, 掌握石膏几何体的素描绘画方法及要点, 能用结构和明暗的形式表现石膏几何体组合; (5) 了解静物的配置原则与构图原理, 能按要求对画面进行整体布局; (6) 理解静物结构分析方法和素描明暗规律, 掌握静物的绘画方法和步骤, 能表现出静物组合的结构、比例、透视、空间、明暗等关系; (7) 理解石膏头像的形态结构和基本特征, 掌握石膏头像的绘画方法和步骤, 能运用结构和明暗的形式表现石膏人物头像; (8) 理解人物五官、头部的结构, 掌握人物头像的造型规律和方法, 能运用结构和明暗的形式表现人物头像; (9) 了解设计素描的概念, 理解设计产品的素描关系, 能运用设计素描的方法, 分析物体内部结构和物体之间的相互关系; (10) 掌握设计素描的多种表现方式, 能设计表现出产品的造型、透视、结构等关系</p>
<p>色彩基础 (144学时)</p>	<p>(1) 色彩理论基础; (2) 单体静物色彩表现; (3) 组合静物色彩表现; (4) 色彩归纳与设计</p>	<p>(1) 了解色彩画的种类、特点和表现方法, 会选用色彩画常用工具、颜料和纸张; (2) 理解色彩的显色原理, 能区分原色、间色、复色以及色彩的三属性, 掌握色彩的调色方法, 能准确表现色调冷暖、色相、纯度、明度; (3) 熟悉色彩明度推移的方法, 能运用单色描绘单体静物立体、空间等关系; (4) 掌握单体静物的色彩绘画步骤, 能运用笔触、颜色塑造单体静物结构、体积等关系; (5) 了解不同类别物体质感、结构特征, 熟悉不同类别静物的表现技法, 能对不同类别静物进行单体塑造; (6) 熟悉静物组合的摆放规律, 能运用正确的构图方法对静物组合进行构图, 能分析画面的虚实、空间、受光和色彩关系; (7) 掌握色彩写生的观察方法, 能按照绘画步骤完成静物组合写生, 能处理好画面色彩、虚实、空间等关系; (8) 了解色彩归纳的特征, 掌握色彩归纳的方法, 能合理运用归纳的表现技法进行色彩归纳写生; (9) 理解解构性、意象性、抽象性等多种色彩归纳形式, 能进行色彩归纳装饰、绘画表现</p>
<p>图案与装饰 (72学时)</p>	<p>(1) 装饰图案概述; (2) 基础图案; (3) 图案装饰色彩; (4) 装饰图案运用</p>	<p>(1) 了解中外装饰图案演变与发展, 掌握装饰图案的基本概念及呈现特点, 能初步构建较完整的装饰图案体系; (2) 了解图案基本绘画工具及绘画材料, 掌握绘画工具的使用方法, 能进行工具、材料的鉴别与选购; (3) 掌握图案自然形写生与变化方法, 能进行夸</p>

		<p>张、简化、组合、调整等变化处理；</p> <p>(4) 了解图案抽象形（点线面）的造型方法，掌握图案黑白表现技法，能进行黑白灰图案表现；</p> <p>(5) 理解图案装饰的形式美法则，能运用形式美法则进行图案分析及绘制；</p> <p>(6) 掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等基础的组织形式，能绘制图案基础单元及纹样的扩展表现；</p> <p>(7) 了解色彩情感与色彩联想的原理，能结合大自然、音乐作品、经典图案作品进行配色方案设计；</p> <p>(8) 了解主题装饰图案设计的类别和特点，掌握主题设计中色彩的配色方法，能根据主题设计要求完成配色色彩方案；</p> <p>(9) 了解美术产品的图案表现材料与制作工艺，理解产品设计中装饰图案的美学原理，能根据产品设计要求进行装饰图案表现；</p> <p>(10) 理解中国古代传统吉祥图案及寓意，掌握现代设计新理念、新流行、新材料、新技术，能进行装饰图案的传承发展与创新转化；</p> <p>(11) 掌握新文创产品开发设计的理念与方法，能进行文创类美术产品装饰图案设计</p>
<p>图形设计软件 (72学时)</p>	<p>(1)PS/AI软件介绍；</p> <p>(2) PS软件基础操作；</p> <p>(3) AI软件基础操作；</p> <p>(4)辅助设计案例制作及综合实训</p>	<p>(1) 了解位图（点阵图）和矢量软件的差别及应用范围，能说出常用的位图（点阵图）软件和矢量软件；</p> <p>(2) 了解位图（点阵图）常用软件 PS 和矢量常用软件 AI 的基本界面、常见工具及相关设置，知晓软件的基本功能及优缺点，能根据设计需要选用软件；</p> <p>(3) 掌握选取、图层、路径与路径组合、文本编辑、图像处理、通道、蒙板、滤镜及特效等 PS 软件的基本操作，能结合案例进行熟练运用；</p> <p>(4) 掌握绘图工具、对象排列与变换、路径工具、文字排版、图层样式、效果及滤镜等 AI 软件的基本操作，能结合案例进行熟练运用；</p> <p>(5) 了解名片设计的基本规格，掌握常见的名片设计基本版式要求，能根据设计需求完成常见名片设计；</p> <p>(6) 了解出血位、裁切线等基本设置，掌握覆膜、裁切等加工工艺，能根据名片印前印后要求完成全流程名片设计与制作；</p> <p>(7) 了解海报设计要素及呈现特点，掌握海报创意设计的基本方法，能根据创意构思完成文字撰写及元素塑造；</p> <p>(8) 了解海报常见的设计样式，掌握海报设计的输出及后期处理设置，能根据设计主旨完成主题海报设计与制作；</p> <p>(9) 了解设计软件常用格式及格式转换，能实现设计内容在 PS、AI 软件之间相互转换；</p> <p>(10) 能综合运用 PS、AI 软件完成设计作品的综合实训</p>

(2) 专业核心课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
构成基础 (72 学时)	(1) 构成基础; (2) 平面构成; (3) 色彩构成; (4) 立体构成	(1) 了解现代构成的起源、类别、意义和要素,能欣赏和区分构成形式; (2) 了解构成的形式美法则,能运用形式美法则进行构成创新; (3) 掌握平面构成的基本要素,能绘制点构成、线构成、面构成; (4) 掌握平面构成的组成形式,能创造性地绘制不同形式的平面构成图形; (5) 理解色彩的基础知识和色彩的对比与调和,能综合运用其特点绘制图形; (6) 掌握色彩搭配、情感表达的方法,能按实际需求完成色彩搭配和情感表达; (7) 掌握立体构成的空间造型方法,能运用不同材质设计制作立体构成作品; (8) 了解三大构成在艺术设计中的应用,能综合运用所学构成知识,进行创新制作
图形创意 (54 学时)	(1) 走进图形设计; (2) 基本元素的联想; (3) 图形创意思维与方法; (4) 图形创意实践	(1) 了解图形的起源,知晓图形创意的概念,领会图形对于传播商品服务信息、思想观念和社会文化的积极意义,能进行图形的关联分析; (2) 知晓图形基本造型要素“点、线、面”,能理清三者的物理特征、美学特征及其相互关系; (3) 熟悉绘图工具,掌握头脑风暴创意方法,能对点、线、面元素进行多样化的联想创作; (4) 掌握求异与求同、综合与独创、对比和夸张的设计手法,能运用这些方法进行创意设计; (5) 掌握图形的共生、异影、置换、联想与创作方法,能运行手绘或电脑辅助设计的形式对图形进行创意表现; (6) 掌握图形创意从发散到收敛的两个重要阶段,能进行发散思维和归纳设计; (7) 熟练掌握图形联想与创意的方法,能根据命题进行特定事物的创意实践
艺术设计专业软件应用 (144 学时)	(1) 行业软件基本介绍; (2) 行业软件基础操作; (3) 行业软件辅助设计作品; (4) 作品后期美化处理; (5) 多软件衔接和格式转换	(1) 能根据专业方向的设计需要,选择使用行业通用的专业设计软件; (2) 熟悉专业设计软件的基本界面,掌握专业设计软件的基本操作; (3) 了解不同软件生成的常用文件格式,知晓不同格式文件的特性和特点; (4) 熟悉艺术设计的典型性案例,能运用行业设计软件进行典型案例的绘制; (5) 掌握艺术设计的图纸绘制规范,能综合运用软件进行效果图调整和规范化图纸编排; (6) 了解不同专业软件的文件格式的兼容性,能借助格式转化,实现多软件综合辅助设计的兼容性
版式设计 (72 学时)	(1) 版式设计概述; (2) 版式视觉要素的设计;	(1) 了解视觉讯息的传播要素和传播过程,理解版式设计活动在视觉传达中极其重要的积极意义; (2) 掌握版式的概念,能简要说出国内外版式设计

	<p>(3) 版式整体布局设计；</p> <p>(4) 版式视觉流程和栅格系统设计；</p> <p>(5) 图文编排设计</p>	<p>计的发展和演变历程；</p> <p>(3) 知晓版式设计的新风格、新潮流和未来发展趋势、动态，能初步形成个人的审美判断；</p> <p>(4) 了解点、线、面三要素的视觉原理，掌握点、线、面在版式中的设计技巧；</p> <p>(5) 理解版式空间的虚与实，能灵活运用版面色块的虚实处理提升版面视觉效果；</p> <p>(6) 掌握版式整体布局的基本形式法则，能对存在不足的版式进行修改；</p> <p>(7) 熟知版式整体布局的各种类型，能根据任务要求进行设计分析和创作；</p> <p>(8) 理解视觉流程，掌握版式视觉讯息的分类和层次，能运用版式视觉流程方法对版式进行设计处理；</p> <p>(9) 掌握栅格系统的应用技巧，能在栅格的规范性和灵活性之间合理构建；</p> <p>(10) 掌握中、英文字体排版的基本形式，能对不同外型图片进行裁切、去背景、缩放和排版等处理</p>
--	--	---

(3) 专业拓展课程

①视觉传达设计与制作方向

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
<p>广告设计 (54 学时)</p>	<p>(1) 广告设计概述；</p> <p>(2) 广告媒介与广告构成要素；</p> <p>(3) 广告创意与表达；</p> <p>(4) 广告设计与制作；</p> <p>(5) 广告设计流行趋势与行业法规</p>	<p>(1) 了解广告设计发展历史，知晓广告设计社会经济发展中的功能和作用；</p> <p>(2) 了解广告设计分类及其媒介应用，掌握广告设计的内容要素和形式特点；</p> <p>(3) 具备现代广告设计创作的创意思维，掌握广告设计的创意表现手法，能撰写简要的广告设计文案；</p> <p>(4) 掌握手绘、软件制作等广告设计的基本技能，会广告新媒体编辑、审核与发布；</p> <p>(5) 动态掌握广告设计的表现形式和发展趋势，了解广告所涉及的政策法规与行业规范</p>
<p>包装设计 (90 学时)</p>	<p>(1) 包装设计的发展历程及特点；</p> <p>(2) 包装材料与工艺；</p> <p>(3) 商品包装设计原则；</p> <p>(4) 包装容器与标签贴设计；</p> <p>(5) 常规包装盒设计；</p> <p>(6) 包装输出与制作；</p> <p>(7) 包装行业法律法规</p>	<p>(1) 了解包装设计的发展历程及呈现特点；</p> <p>(2) 了解包装设计所涉及的材料及性能，掌握包装制作工艺及效果；</p> <p>(3) 掌握商品包装的原则，能根据商品包装属性要求进行主题包装设计；</p> <p>(4) 熟知常见的包装容器，能根据包装容器进行标签贴设计，能绘制包装容器效果图；</p> <p>(5) 能分析基本形和异形包装盒结构，掌握包装盒结构设计及与图文设计，能绘制包装盒的款式图和效果图；</p> <p>(6) 熟悉包装印前工艺与输出、制作工艺，能对设计稿进行印前设置及印后跟踪管理；</p> <p>(7) 了解《包装法》《商标法》等包装设计相关法律法规</p>

<p>VI 设计 (144 学时+实训 1 周)</p>	<p>(1) VI 设计基础; (2) 标志设计; (3) 字体设计; (4) VI 识别系统设计; (5) 印刷工艺; (6) 企业 VI 项目实战</p>	<p>(1) 了解VI设计的基本内容和基本原理; (2) 了解标志设计的要求、方法和过程, 能根据主题进行标志设计; (3) 理解文字的特征, 掌握字体的设计原则与方法, 能进行标准字设计; (4) 了解VI基础设计系统的构成和设计要求, 能初步进行简单VI应用设计; (5) 了解常见的印刷工艺, 掌握印刷的印前和印后技术, 能根据设计效果选择并跟踪印制环节; (6) 掌握 VI 设计理念及技术, 能团队合作完整完成 VI 设计项目</p>
----------------------------------	---	--

②环境艺术设计制作方向

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
<p>室内专题空间设计 (144 学时+实训 1 周)</p>	<p>(1) LOFT 空间设计与实训; (2) 居室空间设计与实训; (3) 商业空间设计与实训</p>	<p>(1) 掌握LOFT空间的基础知识和设计流程, 能设计符合要求的小户型公寓设计方案或者工作室设计方案; (2) 掌握居室空间的基础知识和设计流程, 能设计符合要求的中小等户型设计方案, 达到1+X室内设计初级考核标准; (3) 掌握商业空间之餐饮设计的基础知识和设计流程, 能设计小型餐馆方案和奶茶店设计方案; (4) 掌握商业空间之展示设计的基础知识和设计流程, 能设计小型服装店和专卖店方案; (5) 掌握商业空间之娱乐空间设计的基础知识和设计流程, 能设计小型亲子娱乐体验方案或者咖啡吧方案</p>
<p>景观与小品设计 (90 学时)</p>	<p>(1) 景观与小品设计的特征; (2) 景观与小品的功能和作用; (3) 景观与小品的设计原则; (4) 个体景观与小品设计; (5) 庭院景观与小品设计</p>	<p>(1) 了解景观与小品的类型与特点, 能识别各类型景观建筑与小品; (2) 了解现代景观设计的思路, 形成对现代景观与生态景观的初步认识; (3) 了解各类型景观及小品功能, 能依据整体设计需要设计景观与小品; (4) 掌握景观与小品设计的各设计原则, 能依据设计原则综合开展景观与小品设计; (5) 掌握个体景观与小品的的设计方法, 能运用专业软件进行建筑个体和小品设计; (6) 具备庭院整体设计能力, 能根据庭院整体设计需要, 设计功能合理、环境舒适的庭院空间景观</p>
<p>装饰材料与工艺 (54 学时)</p>	<p>(1) 室内装饰材料; (2) 装饰施工图绘制; (3) 室内装饰构造; (4) 室内装饰工艺; (5) 室内装饰预算</p>	<p>(1) 了解室内装饰常用的装饰材料, 能识别常用装饰材料的品牌、规格、质量和价格; (2) 了解装饰施工图的种类及绘制要求, 能规范的进行装饰施工图的绘制; (3) 了解装饰施工图和构造图的尺寸和标注符号规范, 会绘制室内装饰构造详图; (4) 了解现代家居定制技术, 能根据定制要求、施工要求做好施工工序的衔接工作;</p>

		<p>(5) 掌握室内装饰施工工序的施工工艺, 能对照构造图及效果图进行工艺呈现;</p> <p>(6) 掌握室内装饰材料、工程量的核算方法, 能根据材料市场报价及施工图纸计算室内装饰预算</p>
--	--	--

③家纺艺术设计与制作方向

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
纹样设计 (144 学时)	<p>(1) 纹样概述;</p> <p>(2) 纹样绘制;</p> <p>(3) 印花纹样;</p> <p>(4) 风格与工艺</p>	<p>(1) 了解家纺纹样的历史、种类、功能、作用和意义, 能对家纺纹样设计进行归纳;</p> <p>(2) 了解家纺纹样的常用元素及呈现形式, 会识别别和赏析家纺纹样;</p> <p>(3) 了解纹样设计的基本流程, 掌握整理素材和处理素材的能力, 根据设计任务进行素材选择与处理;</p> <p>(4) 掌握具象图案, 抽象图案, 传统图案, 现代图案的表现技法, 能根据设计需求进行纹样设计;</p> <p>(5) 熟练掌握印花纹样手绘表现技法, 能根据任务要求选择合适技法进行图案绘制;</p> <p>(6) 熟悉印花设计及分色软件, 掌握图印花设计的原理与技能, 能根据呈现要求进行数码印花分色印染;</p> <p>(7) 了解丝网印花、平网印花、转移印花及数码印花的工艺特点, 会根据不同印染工艺进行纹样设计与分色;</p> <p>(8) 了解春秋两季家纺款式特点及纹样呈现特色, 能根据家纺的季节性及产品风格进行纹样的色彩配置;</p> <p>(9) 了解家纺设计的风格流派及用途, 能根据古典、民族、现代、田园等风格进行主题纹样设计;</p> <p>(10) 掌握提花、绣花纹样设计和软件针法编, 能根据不同工艺分析纹样、编制纹样</p>
款式设计 (54 学时)	<p>(1) 家纺款式设计概述;</p> <p>(2) 家纺款式设计的方法;</p> <p>(3) 家纺款式设计的程序;</p> <p>(4) 典型家居空间家纺产品的款式设计;</p> <p>(5) 主题风格家纺产品款式设计</p>	<p>(1) 了解大家纺的概念、发展及现状, 理解整体家纺设计的含义;</p> <p>(2) 了解家纺产品行业标准与质量标准, 能编制常见款式家纺产品常规尺寸及技术参数;</p> <p>(3) 掌握整体家纺的设计方法, 能从色彩、图案、款式、材料等维度进行常规家纺款式设计;</p> <p>(4) 了解家纺款式设计规范, 掌握家纺款式设计的基本流程, 能根据款式规范要求完成常规家纺款式图设计;</p> <p>(5) 了解典型性家居家纺的种类、规格, 掌握典型家居空间家纺产品款式图绘制方法, 能绘制典型家居空间家纺产品的常规款式图;</p> <p>(6) 掌握家纺印花、提花、绣花纹样规制方法, 能将印花、提花、绣花等样式综合运用到家纺款式设计中;</p> <p>(7) 了解主题家纺设计的基本理念及要求, 掌握整合面料、纹样、工艺的款式处理能力, 能绘制主题风格家纺产品款式图;</p> <p>(8) 了解主题风格款式设计的形式美学, 掌握花样</p>

		类、裁片、拉链、装饰相关款式设计，能综合进行主题风格家纺款式设计中
家纺工艺 (90学时+ 实训1周)	(1) 家纺基础工艺; (2) 靠垫的结构与工艺; (3) 四件套的结构与工艺; (4) 窗帘的结构与工艺; (5) 装饰布艺的结构与工艺; (6) 技能实训	(1) 了解家用纺织品的常用工艺名词与制图符号，会常用手缝工艺、机缝工艺; (2) 了解常用靠垫套面辅料的性能特点、常用缝制工艺方法，会选择和搭配家纺辅面料; (3) 了解四件套的面料构成及款式特点，掌握枕套、被套、床单的制作方法，能加工要求绘制排料图、计算生产用料、加工家纺四件套; (4) 了解荷叶边、嵌条式、压框纽扣式靠垫套的款式特点，能根据款式要求编制加工工艺要求，能缝制荷叶边、嵌条式、压框纽扣式靠垫套; (5) 了解窗帘的面料、款式特点，掌握窗帘扣攀、系带、褶裥等常用工艺，能依据窗帘的结构图完成窗帘类民间工艺品的制作; (6) 了解装饰陈设类家用纺织品的种类与款式特点，掌握装饰布艺的常用工艺方法，能完成不同款式的装饰类布艺的设计与制作; (7) 会编写常见家用纺织产品加工工艺流程，能独立完成常见家纺产品的生产用料、结构图、排料图及工艺制作

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及认识实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1 (《家纺工艺》-家纺款式打样/《VI设计》-自定品牌VI设计实训/《专题空间设计》-室内空间设计实训) 2(社会实践活动)	1	1
六	20	20	18(岗位实习) 2(毕业考核、毕业教育)	/	/
总计	120	110	25	5	5

注：学校加强实践性教学，学时安排达到总学时的 50%。

(二) 教学进程安排

课程类别	课程名称	学时	学分	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课程	思想政治	144	8	√	√	√	√	√	
	语文	198	11	√	√	√	√		
	历史	72	4	√	√	√			
	数学	144	8	√	√	√	√		
	英语	144	8	√	√	√	√		
	信息技术	108	6	√	√	√			
	体育与健康	180	10	√	√	√	√	√	

		艺术	36	2	√	√					
		劳动教育	18	1	√	√	√	√	√		
	公共基础限选课程	中华优秀传统文化、职业素养等	36	2	√	√					
		小计	1080	60							
专业（技能）课程	专业类平台课程	艺术设计认识	36	2	√	√					
		素描基础	144	8	√	√					
		色彩基础	144	8	√	√					
		图案与装饰	72	4		√	√				
		图形设计软件	72	4			√	√			
	专业核心课程	构成基础	72	4			√				
		图形创意	54	3			√				
		艺术设计专业软件应用	144	8			√	√			
		版式设计	72	4				√	√		
	专业拓展课程	视觉传达设计与制作	广告设计	54	3				√		
			包装设计	90	5				√	√	
			VI设计	126	7				√	√	
		环境艺术设计	室内专题空间设计	126	7				√	√	
			景观与小品设计	90	5				√	√	
			装饰材料与工艺	54	3				√		
		家纺艺术设计	纹样设计	126	7				√	√	
			款式设计	54	3				√		
	家纺工艺		90	5				√	√		
	综合实训	家纺工艺—家纺款式打样/VI设计—自定品牌VI设计实训/专题空间设计—室内空间设计实训	30	2					√		
		岗位实习	540	27						√	
	小计	1650	89								
	合计	2730	149								

注：1.“√”表示此课程开设的学期；

2.本表不含军训、社会实践、入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育及公共基础课程任意选修课和各校自主设置的专业拓展课程教学安排；

3.课程开设顺序和开设学期，以及学时、学分，学校可根据实际情况调整。

八、实施保障

（一）师资条件

1.师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核

心价值体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神，争做“四有”好老师。

2.专业能力

(1) 专业带头人原则上应具备高级讲师及以上职称和广告设计师等相关职业技能等级证书，拥有艺术设计行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系行业企业，较好地把握艺术设计行业、专业发展态势，了解艺术设计行业、企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科科研工作、文化艺术创新、乡村振兴服务等能力，在本专业改革发展中起引领作用。

(2) 公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

(3) 专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书，近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发具专业特色的校本教材。

(4) “双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如广告设计师、装饰美工、工艺美术品设计师等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3.团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和艺术设计与制作专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现文化创意设计行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

(1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
画室	静物台	2	台面：≥600×800mm；台面离地：≥650 mm
	画板	35	版面尺寸：≥420×594mm
	画架	35	木制和金属均可，可调节
	石膏头像	40	写生用标准头像（套）
	石膏几何体	4	写生用标准石膏几何体（组）
	静物	20	写生用标准静物（组）
	背景布	30	冷、暖、灰、黑、白等
	多媒体设备	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口（可外接）/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时，投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
基础设计实训室	静物灯	2	灯泡瓦数：40 ~ 50W
	电脑	35	基本配置：CPU(12线程3.2G以上)、内存≥8G、固态硬盘≥120G、独立显卡、21寸以上显示器或近似配置品牌图形工作站电脑预装Win10操作系统
	电子白板	2	交互式书板：HV-3296WP，红外线感应，互动教学，单点书写，多点漫游

	投影仪	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口(可外接)/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时,投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
	电脑外设	35	光电鼠标
	交换机	2	48口光口交换机(1台):48个10/100以太网端口和2个双重用途上行端口(10/100/1000BASE-T或SFP),基于SFP的千兆以太网端口支持Cisco 1000BASE-SX,1000BASE-LX和100BASE-FX SFP收发器;同品牌24口交换机(1台):24个10/100以太网端口和2个10/100/1000BASE-T上行端口
	学生电脑桌	1	学生双联桌子(20张)及凳子(40张);桌子材质必须是环保型的亚光浅灰三聚氰胺高密度板1400×700×600mm学生双人、密封机箱、双层桌面板、机器压边,电脑所用的连接线均走暗格,按学校要求定制
	教师管理桌	1	亚光浅灰三聚氰胺高密度板教师讲台(双机位)2000×700×600mm,可调整高度,滑轮的靠背椅,根据学校需要定制
	服务器	2	配2个四核AMD Opteron™2356,2.3GHz,2MB三级缓存,16GB内存(4GB*4,两路交错PC2-5300全缓冲DDR2-800内存,支持高级ECC,镜相内存和在线备用内存),可扩展至128GB,集成双10GB多功能网卡,带TCP/IP Offload引擎,通过许可证可实现网卡加速iSCSI(必须有单独授权的许可证),集成iLO 2远程管理(iLO select pack licence 1个),2个I/O扩展槽,支持RAID 0\1,1个内置USB接口,可用于安装加密狗等。配置2个32GB固态硬盘包含CPU、内存、硬盘等关键部件的故障前预报警服务
描稿、图案实训室	投影仪	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口(可外接)/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时,投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
	电子白板	2	交互式书板:HV-3296WP,红外线感应,互动教学,单点书写,多点漫游
	LED拷贝台(临摹台、透写台)	20	描稿台的平台面积不小于:60cm×120cm/80cm×200cm,可根据实训实际需要定制大尺寸,满足绘图、图形拷贝需要;可两人使用
	洗笔池	2	方便学生清洗绘画工具
	物联网教学系统(交互书液晶)	1	日常教学,便于教学示范

	一体机)及控制台等相关设备			
	扫描仪	1	/	
	百万高清摄像机	2-4	/	
	平板电脑	35	满足学生设计素材收集	
	平板电脑充电柜	1	与平板电脑配套	
展厅	半开镜框	20	木质玻璃镜框	
	全开镜框	20	木质玻璃镜框	
	液晶触摸一体机	5	互联网接入, 70寸以上交互式、可触摸	
家纺工艺实训室	高速平缝机	35	/	
	5线拷边机	5	/	
	烫台	3	80*120	
	蒸汽发生器	1	9000瓦	
	电熨斗	3	配套	
	平头锁眼机	1	/	
	钉扣机	1	/	
	套结机	1	/	
	裁剪台	2	1.6米宽*6米	
	双针机	2	/	
	电剪刀	1	8寸	
	凳子	35	配套	
		物联网教学系统(交互书液晶一体机)及控制台等相关设备	1	/
		投影仪	1	/
	面料架	2	面料陈列与展示	
绣花实训室	电脑刺绣机(十二针)	1	/	
	特种电脑刺绣机	1	/	
	绣花线橱柜{包含绣花色线及金银线}	2	各色绣花线	
	面料橱柜	2	/	
	熨烫台	1	/	
	裁剪台(大夹子若干)	1	1.6米宽*6米(重机台板)	
	绣花衬纸	若干	/	
	裁布剪	10	8寸	
	小剪刀	10	/	
	透明直尺	10	100cm	
		双面胶 透明胶带	若干	/
	绕线机+(白色)	若干	/	

	底线)		
	绣花机油		/
	机油滴壶	5	/
	绣花针 (备用)	若干	/
	工具箱	1	绣花机维护工具
	面料架	2	面料陈列与展示
手工创作室	手工桌	8	简约工业风环保实木长桌, 规格200x80x75, 板厚5公分, 环保水性油漆, 黑色铁艺支架, 防滑脚垫, 根据学校需要定制
	凳子	48	实木方凳, 支架结构, 规格30x30x45
	教师桌椅	2	同色系实木教师讲台(双机位)200x70x60, 实木靠背椅, 根据学校需要定制
	智慧黑板	1	80英寸智能平板, 包含内置电脑 (cpu:i5; 运行内存: 4g; 固态硬盘: 128g); 软件、移动授课助手软件
	收纳柜	6	木质简约储物柜, 规格98x40x198, 底部2扇柜门, 上部三层开放式储物空间, 防倒器配件, 多个并置
	展示桌	20	同色系木质长桌, 规格200x60x75, 环保水性油漆, 黑色铁艺支架, 防滑脚垫, 根据学校需要定制
平面输出室	刻字机	1	/
	雕刻机	1	/
	喷墨打印机	1	/
	无线胶装机	1	/
	3D打印机	1	/
	写真机	1	/
	覆膜机	1	/
	彩色滚筒打印机	1	/
	UV打印机	1	/
	烫金机	1	/
	电脑	10	基本配置: CPU(12线程3.2G以上)、内存≥8G、固态硬盘≥120G、独立显卡、21寸以上显示器或近似配置品牌图形工作站, 电脑预装Win10操作系统
专业设计实训室	教学一体机	1	86英寸智慧黑板、触控触摸屏教学一体机
	实物投影仪	1	实物展台V670H350、高清书法绘画教学投影仪G7A、网络远程直播微课录制视频高拍仪、示证展示台
	电脑桌椅	7	创意办公桌椅组合\多人大小型拼接实木书桌电脑桌\套餐1: 6桌+6椅
	会议桌	1	椭圆形会议桌长桌6人-10人小型洽谈桌桌椅组合简约现代板式长条桌1600*800*750
	电脑	35	英特尔酷睿 i7-8700K,(6核, 12MB 缓存,(3.7GHz, 4.7Ghz Turbo 含 HD 显卡 630\配置M.2 256GB PCIe NVMe Class 40

		固态硬盘+1TB 7200rpm SATA 3.5英寸 硬盘\1个M.2 SSD插槽\英特尔快速存储技术, 支持SATA 6 Gb/s 和基于主机的RAID 0/1/5/10/配置16GB (2X8GB) 2666MHz DDR4 UDIMM 非-ECC4个DIMM插槽
显示器	35	LED显示器 产品定位:商务办公 屏幕尺寸:24英寸 面板类型:IPS 最佳分辨率:1920x1200 可视角度:178/178° 视频接口:D-Sub(VGA),Displayport 底座功能:倾斜:-5-21°
图形图像软件	1	/
矢量绘图软件	1	/
家纺行业软件	1	/
室内行业软件	1	/
平面行业软件	1	/

(2) 校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要,按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员,实训设施设备齐全,校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下:

①根据本专业人才培养的需要和艺术设计行业发展的特点,建立校外实习基地,一是以专业认识和参观为主的实习基地,该基地能反映目前专业发展新技术,并能同时接纳较多学生实习,为新生入学教育和认识实习提供条件;二是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地,该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位,以上校外实训基地6个以上,且合作协议满3年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营3年以上,具有一定的规模,能满足至少35人同时进行文化创意设计、文化产品类产品制作、设计服务类营销等技能实训活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度,能依法依规保障学生的基本劳动权益,保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供艺术设计与制作专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料,配备必要的图书学习资料及网络资源,为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作3年以上,思想素质较高、业务素质优良,责任心较强,有一定的专业理论水平,热心于文化设计与制作专业岗位的技能人才培养,能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目,组织开展专业教学和职业技能训练,完成学生实习质量评价,共同做好学生实习服务和管理工作。

(三) 教学资源

1.教材

学校建立严格的教材选用制度，教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

2.图书文献资料

配备文化创意行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《住宅室内装饰装修管理办法》等；有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《中等职业学校专业目录》《江苏省中等职业教育美术类专业技能教学标准(试行)》等。

3.数字资源

充分利用智慧职教平台有关艺术设计与制作专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设，在艺术设计与制作专业实训教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与艺术设计与制作专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国设计网、中国工艺美术网、中国美术家网、瓦栏杆花型设计等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

附件 1

江苏省沛县中等专业学校艺术设计与管理专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
家用纺织品设计员	1.市场调查与分析	(1) 市场调研	能制定某季产品的调研计划	1.行业通用能力 (1) 了解文化创意设计行业相关的政策和法规,了解美术设计与运用所关联的中西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与创新保护等知识,以及美术设计、制作、服务等领域的最新趋势和时尚,形成一定的美术审美和认知能力。 (2) 了解美术绘画的基本种类和方法,理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩知识,形成正确的绘画观察方法和构图方法,掌握结构、明暗素描造型方法及色彩表现技法,能鉴赏绘画作品、完成绘画作品。 (3) 了解图案装饰表现的基本原理与方法,掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等多种图案组织形式,掌握图案创意形式美法则,会根据设计主题和产品风格选取、变化处理素材,并能根据常见纹样组织	《素描基础》 《色彩基础》 《构成基础》 《图形创意》 《纹样设计》 《图形设计软件》 《艺术设计专业软件运用》
			能根据调研计划书进行春季或秋冬季产品的市场调研		
		(2) 流行分析	能对单季产品的调研数据进行分析		
			能把调研分析结果编制指导设计的流行趋势说明		
	2.提花、绣花纹样设计	(1) 纹样设计	能根据设计的具体要求,结合已有的素材,对提花、印花图案进行设计草图设计		
			能利用手绘和计算机辅助进行提花、印花图案的制作		
		(2) 样品制作	能根据提花、印花图案设计图和配色方案进行样稿或样品出样		
			能撰写设计文案,说明纹样的特点和运用		
	3.绣品设计制作	(1) 绣品设计	能根据设计的具体要求,结合已有的素材,进行绣品设计草图的绘制		
			能结合手绘和计算机辅助设计进行绣花图案或电脑绣花针法的编制		
		(2) 样品制作	能根据绣花设计图案和配色方案进行样稿或样品出样		
			能撰写设计文案,说明绣花纹样的特点和产品运用		
4.家纺成品设计与制作	(1) 款式设计	知晓常见款式的家纺产品的规格,能进行常见家纺产品的款式设计;			
		能开展家纺产品的主题化设计,在款式设计中整合提花、印花、绣花设计元素和技法			
					《纹样设计》 《款式设计》 《家纺工艺》 《版式设计》

		(2) 样品制作	具备整体制版和工艺制作能力, 能依据设计主题, 完成家纺款式相关样片、印绣花效果的整体控制	规范呈现图案。	
视觉传达设计人员	1.广告与平面设计	(1) 广告与招贴设计	能依据设计款式, 进行家纺产品的工艺表现	(4) 了解位图(点阵图)和矢量绘图常用软件类型及差别, 掌握位图(点阵图)常用软件 PS 和矢量绘图常用软件 AI 的基本操作, 掌握软件间的格式转换及印前印后技术, 能综合利用 PS/AI 软件进行名片、海报设计。 (5) 勤于思考, 团队合作, 养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯, 能将设计前沿、科技创新、功能优化等作为设计的第一要务, 具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。	《广告设计》 《版式设计》 《艺术设计专业软件应用》 《图形创意》
			熟练运用设计软件进行商业广告设计		
			能进行公益广告的创意与设计制作		
		能图文并茂绘制 POP 卖场广告			
		(2) 画册与 DM 单设计	能运用设计软件进行图文版式编排		
			能根据命题需要进行封面设计		
		(3) 插画设计	能进行插画形象设计, 并运用画笔及绘图软件进行插画绘制		
		(4) 网页美工与动态海报设计	能运用 PS 等设计软件进行图形处理、图像合成、字体设计、网页配色等		
	能运用 C4D、PR 等软件制作动态海报				
	2.包装设计	(1) 包装容器与标贴设计	能根据品牌 Logo、商品、商家等信息进行包装容器标贴设计	2.专业核心能力 (1) 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法, 能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。 (2) 了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构, 理解图形创意理论和创意方法, 能将图形创意综合运用于平面与立体领域中。 (3) 掌握家纺设计、视觉传	《包装设计》 《版式设计》 《艺术设计专业软件应用》 《图形创意》
			能根据商品特点在设计软件中设计并绘制包装容器效果图		
		(2) 包装盒设计	能正确解读常见包装盒的结构		
			能根据商品特点和销售定位设计不同结构的包装盒		
			能在设计软件中画出包装盒平面结构图和立体效果图		
			掌握包装的后期印刷技术, 能精确输出并制作商品包装盒		
3.企业形象设计	(1) 企业形象策划与文案撰写	能与客户顺畅沟通, 会搜集企业文化, 进行品牌分析, 撰写设计文案	《VI 设计》 《图形创意》 《版式设计》 《艺术设计专业软件应用》		
	(2) VI 基础系统设计	能在设计软件中进行标志、标准字体、标准色、辅助图形、吉祥物等基础系统设计			

		(3) VI 应用系统设计	能在设计软件中进行企业所需应用系统设计	达设计、环境艺术设计最新专业设计软件,能利用专业设计软件进行设计、制图、效果绘制和印前调整和输出等。	应用》
		(4) 企业形象展示陈列	能编排、制作较为完整的 VI 设计手册		
室内艺术设计人员	1.方案设计	(1) 项目调研与分析	完成项目前期数据、资料搜集,进行室内设计客群分析,能够根据客户要求提出概念设计方向	(4) 了解版式设计的基本要素,掌握文字、图形编排及色彩搭配,能进行卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页的版式设计。 3.职业特定能力 (1) 视觉传达设计与制作:了解视觉传达设计的特征和呈现形式,了解视觉传达设计业态和设计流行,掌握字体、标识、广告、包装、新媒体等创意设计原理与制作工艺,掌握与客户进行沟通的技能,能根据客户要求熟练编制 VI 整体策划设计方案。 (2) 环境艺术设计与制作:了解环境艺术设计呈现形式和风格流派,了解办公、生活及公共空间设计需求,掌握空间设计和景观设计的基本技能,会编制室内外装饰工程施工图纸,能组织装饰工程的施工与管理。 (3) 家纺艺术设计与制作:	《美术设计认知》 《素描基础》 《色彩基础》 《图案与装饰》
		(2) 概念方案设计	能够用手绘草图、软件或图片视频资料等方式表达室内局部空间概念设计		
		(3) 空间与界面设计	能够根据项目需求结合相关规范,正确运用人体工学对空间进行合理的功能分区和动线规划 能运用软件或手绘草图绘制室内空间设计方案		
		(4) 效果图设计	能够掌握效果图的表现的各个技巧和表达方式 能够运用软件绘制设计空间各界面的方案图		
	2.深化设计	(1) 空间与界面深化设计	能够根据设计方案开展项目设计分析	(2) 环境艺术设计与制作:了解环境艺术设计呈现形式和风格流派,了解办公、生活及公共空间设计需求,掌握空间设计和景观设计的基本技能,会编制室内外装饰工程施工图纸,能组织装饰工程的施工与管理。 (3) 家纺艺术设计与制作:	《图形设计软件》 《构成基础》 《图形创意》 《艺术设计专业软件应用》 《版式设计》
			能够对项目整体空间进行深化设计		
		(2) 材料与构造深化设计	能够优化项目平面功能布局与动线关系,对立面进行深化设计		
			能够依据室内装饰构造、材料工艺进行深化设计		
	3.施工图绘制	(1) 现场勘查和测绘复核	能够根据施工工艺、风格特征绘制细部大样与节点图	(3) 家纺艺术设计与制作:	《室内专题空间设计》 《景观与小品设计》 《装饰材料与工艺》
			能够运用照明与色彩原理对照明与色彩进行深化设计		
		(2) 施工图绘制	能进行项目现场踏勘,复核项目的结构、尺寸等信息 能根据测量信息与客户提供的户型尺寸图进行对照分析 能够根据制图标准绘制方案中各空间的平面		

			图=并与客户进行多次沟通确定	能准确把握家纺市场设计流行趋势, 能根据市场流行设计、撰写家纺主题创意方案, 掌握家纺设计印、提、绣以及套系款式设计的基本技能, 具备从方案设计到样品落地再到成品控制的管理能力。 4.跨行业职业能力 (1) 具有适应岗位变化的能力, 能根据职业技能等级证书制度, 取得跨岗位职业技能等级证书。 (2) 具有创新创业能力。 (3) 具有一线生产管理能力
			根据平面图和商定的效果图方案绘制顶棚图、立面图、剖面图等	
		(3) 设计交底	参与模拟现场相关设计工程例会、设计专业技术交底和施工现场配合工作 能够了解现场施工流程、施工工艺 参与深化设计图纸校对、审阅、物料、材料替换变更等工作	
	4.成果提交	(1) 展板展册	能够运用平面软件对作品进行作品排版	
			能够进行团队合作将过程性资料编绘成册	
		(2) 交流汇报	能够制作效果良好的 PPT 演示文件、对设计中运用的材料作价格、性能和工艺方面的合理阐述交流	

注：本表是学校根据本校特点和区域行业企业岗位需求，充分调研后，制订的专业职业能力分析表。